

## Algemene voorwaarden

### Algemene voorwaarden van Studio Infograph

#### 1. Toepassing algemene voorwaarden

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn, met uitsluiting van inkoop - of andere voorwaarden van de opdrachtgever, van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle overeenkomsten tussen Studio Infograph en de opdrachtgever, respectievelijk hun rechtsopvolgers.

#### 2. Offerte

2.1 Offertes zijn vrijblijvend en zijn 2 maanden geldig. Prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door onvoorziene veranderingen in de werkzaamheden. Alle tarieven en kortingen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

2.2 Prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege.

2.3 Opdrachten dienen door de opdrachtgever schriftelijk te worden bevestigd. Indien de opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt dat Studio Infograph een aanvang met het uitvoeren van de opdracht maakt, dan zal de inhoud van de offerte als overeengekomen gelden. Nadere mondelinge afspraken en bedingen binden Studio Infograph eerst nadat deze schriftelijk door Studio Infograph zijn bevestigd.

#### 3. Uitvoering van de overeenkomst

3.1 Studio Infograph zal zich inspannen de opdracht zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren, de belangen van de opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de opdrachtgever bruikbaar resultaat. Ingeval van grafisch ontwerp en advisering heeft deze verplichting het karakter van een "inspanningsverplichting", omdat het bereiken van het beoogde resultaat niet kan worden gegarandeerd. Voor zover noodzakelijk zal Studio Infograph de opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.

3.2 De opdrachtgever is gehouden al datgene te doen, wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige en juiste levering door Studio Infograph mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het tijdig (laten) aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens of materialen.

3.3 Een door Studio Infograph opgegeven termijn voor het volbrengen van het ontwerp heeft een indicatieve strekking, tenzij uit de aard of de inhoud van de overeenkomst anders blijkt.

3.4 Alvorens tot productie, verveelvoudiging of openbaarmaking wordt overgegaan dienen Studio Infograph en opdrachtgever elkaar in de gelegenheid te stellen de laatste modellen, prototypes of proeven van het ontwerp te controleren en tot goedkeuring ervan over te gaan. Indien Studio Infograph, al dan niet in naam van de opdrachtgever, opdrachten of aanwezigingen aan productiebedrijven of andere derden zal geven, dan dient de opdrachtgever op verzoek van Studio Infograph zijn hierboven genoemde goedkeuring schriftelijk te bevestigen.

3.5 Klachten dienen zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen tien werkdagen na afronding van de opdracht, schriftelijk aan Studio Infograph te worden meegedeeld, bij gebreke waarvan de opdrachtgever wordt geacht het resultaat van de opdracht volledig te hebben aanvaard.

#### 4. Inschakelen van derden

4.1 Tenzij anders overeengekomen, worden opdrachten aan derden, in het kader van de totstandkoming, de inhoud of de nakoming van de overeenkomst, door of namens de opdrachtgever verstrekt. Op verzoek van de opdrachtgever kan Studio Infograph, voor rekening en risico van de opdrachtgever, als gemachtigde optreden. Partijen kunnen hiervoor een nader overeen te komen vergoeding afspreken.

4.2 Indien Studio Infograph op verzoek van de opdrachtgever een begroting voor kosten van derden opstelt, dan zal deze begroting slechts een indicatieve strekking hebben.

4.3 Indien bij de uitvoering van de opdracht Studio Infograph volgens uitdrukkelijke afspraak voor eigen rekening en risico goederen of diensten van derden betreft, waarna deze goederen of diensten worden doorgegeven aan de opdrachtgever, dan zullen de bepalingen uit de algemene voorwaarden van de toeleverancier met betrekking tot de kwaliteit, kwantiteit, hoedanigheid en levering van deze goederen of diensten ook gelden jegens de opdrachtgever.

## **5. Vertrouwelijkheid**

5.1 De opdrachtgever en Studio Infograph zijn gehouden feiten en omstandigheden, die in het kader van de opdracht aan de ander ter kennis komen, vertrouwelijk te behandelen. Derden, die bij de uitvoering van de opdracht worden betrokken, zullen ten aanzien van deze feiten en omstandigheden afkomstig van de andere partij aan eenzelfde vertrouwelijke behandeling worden gebonden.

## **6. Gebruik en licentie**

6.1 Wanneer de opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Studio Infograph, verkrijgt hij een exclusieve licentie tot het gebruik van het vervaardigde werk of het resultaat van analyse of advies.

6.2 Dit gebruiksrecht (art. 6.1) is overeenkomstig de bij de opdracht overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft dit recht beperkt tot dat gebruik van het werk, waarvoor op het moment van het verstrekken van de opdracht vaststaande voornemens bestonden. Deze voornemens dienen aantoonbaar voor het sluiten van de overeenkomst aan Studio Infograph bekend te zijn gemaakt.

6.3 De opdrachtgever is zonder de schriftelijke toestemming van Studio Infograph niet gerechtigd het werk of resultaat ruimer te (laten) gebruiken dan is overeengekomen. In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik – hieronder ook begrepen wijziging van het definitieve werk – heeft Studio Infograph recht op een vergoeding wegens inbreuk op zijn rechten van tenminste 2 maal het overeengekomen honorarium; onverminderd het recht van Studio Infograph een vergoeding voor de daadwerkelijk geleden schade te vorderen.

6.4 Tenzij anders is overeengekomen, is het de opdrachtgever niet toegestaan om, zonder schriftelijke toestemming van Studio Infograph, veranderingen in het definitieve werk aan te (laten) brengen.

6.5 Studio Infograph heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever, de vrijheid om het ontwerp te gebruiken voor zijn eigen publiciteit of promotie.

## **7. Auteursrecht en eigendomsrecht**

7.1 Tenzij anders overeengekomen, komen alle uit de opdracht voortkomende rechten van intellectuele eigendom – waaronder het octrooirecht, het modelrecht en het auteursrecht – toe aan Studio Infograph. Voor zover een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, is uitsluitend Studio Infograph daartoe bevoegd.

7.2 Tenzij anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van rechten, waaronder octrooirechten, merkrechten, tekening - of modelrechten, auteursrechten of portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.

7.3 Tenzij het werk er zich niet voor leent, is Studio Infograph te allen tijde gerechtigd om zijn naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het de opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van Studio Infograph openbaar te maken of te vermenigvuldigen.

7.4 Tenzij anders overeengekomen, blijven de in het kader van de opdracht door Studio Infograph tot stand gebrachte werktekeningen, illustraties, ontwerpen, schetsen en andere materialen in welke vorm dan ook (bijvoorbeeld digitaal of op papier), eigendom van Studio Infograph, ongeacht of deze aan de opdrachtgever of aan derden ter hand zijn gesteld. De opdrachtgever dient deze werken en/of bestanden binnen 2 maanden na voltooiing van de opdracht onbeschadigd aan Studio Infograph te retourneren.

7.5 Na het voltooiën van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Studio Infograph jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, niet tegenstaande het bepaalde in art. 7.4.

## **8. Wijziging van de opdracht, c.q. meerwerk**

8.1 De opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed, indien partij en tussentijds overeengekomen de aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en/of de daaruit voortvloeiende werkzaamheden uit te breiden of te wijzigen.

8.2 Indien de tussentijdse wijziging het overeengekomen honorarium of de kostenvergoedingen beïnvloedt, zal Studio Infograph dit de opdrachtgever zo spoedig mogelijk melden.

## **9. Honorarium en bijkomende kosten**

9.1 In geval van meerwerk of onvoorziene uitloop door overmacht zullen de opdrachtgever en Studio Infograph in gezamenlijk overleg een aanvullend honorarium bepalen. Meerwerk of uitloop ten gevolge van een gewijzigde opdracht of briefing, of van onjuiste aanlevering van benodigde gegevens of materialen door de opdrachtgever dient apart vergoed te worden op basis van het voor Studio Infograph gebruikelijke honorarium.

9.2 Naast het overeengekomen honorarium komen ook de kosten, die Studio Infograph voor de uitvoering van de opdracht maakt, voor vergoeding in aanmerking.

## **10. Betaling**

10.1 Betalingen dienen plaats te vinden binnen 30 dagen na factuurdatum. Bij gebreke van tijdige of volledige betaling is de opdrachtgever over het netto factuurbedrag vanaf de factuurdatum een rente verschuldigd gelijk aan de wettelijke rente.

Bovendien komen alle door Studio Infograph gemaakte kosten i.v.m. te late betalingen, zoals proceskosten, buitengerechtelijke incasso- en gerechtelijke kosten ten laste van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op ten minste 10% van het factuurbedrag met een minimum van € 150,-.

10.2 Studio Infograph heeft het recht zijn honorarium maandelijks in rekening te brengen voor verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten ten behoeve van de uitvoering van de opdracht.

10.3 De opdrachtgever verricht de aan Studio Infograph verschuldigde betalingen zonder korting of verrekening, behoudens verrekening met op de overeenkomst betrekking hebbende verrekenbare voorschotten, die hij aan Studio Infograph heeft verstrekt. Opdrachtgever is niet gerechtigd betaling van facturen van reeds verrichte werkzaamheden op te schorten.

10.4 Het is de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde werken of resultaten te gebruiken en elke in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekte licentie komt te vervallen, vanaf het moment dat de opdrachtgever zijn (betalings)verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet (volledig) nakomt of anderszins in gebreke is, tenzij de tekortkoming van de opdrachtgever in het licht van de gehele opdracht van ondergeschikte betekenis is.

### **11. Opzegging of ontbinding**

11.1 Wanneer de opdrachtgever een overeenkomst opzegt, dient hij, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen.

11.2 Indien de overeenkomst door Studio Infograph wordt ontbonden wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever, dient de opdrachtgever, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen. Gedragingen van de opdrachtgever op grond waarvan van Studio Infograph redelijkerwijs niet meer gevergd kan worden dat de opdracht wordt afgerond, worden in dit verband mede beschouwd als toerekenbare tekortkoming.

11.3 De schadevergoeding bedoeld in de vorige twee leden van dit artikel zal tenminste omvatten de kosten voortvloeiend uit de door Studio Infograph op eigen naam voor de vervulling van de opdracht aangegane verbintenissen met derden, alsmede tenminste 30% van het resterende deel van het honorarium dat de opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.

11.4 Zowel Studio Infograph als de opdrachtgever hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden in geval van faillissement of (voorlopige) surseance van de andere partij. Ingeval van faillissement van de opdrachtgever heeft Studio Infograph het recht het verstrekte gebruiksrecht te beëindigen, tenzij de gevolgen hiervan in strijd met de redelijkheid en billijkheid zijn.

11.5 In geval van ontbinding door de opdrachtgever wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen door Studio Infograph zullen de reeds geleverde prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting geen voorwerp van ongedaanmaking zijn, tenzij de opdrachtgever bewijst dat Studio Infograph ten aanzien van die prestaties in verzuim is. Bedragen die Studio Infograph vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen hij ter uitvoering van de overeenkomst reeds naar behoren heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

11.6 Indien de opdracht, om welke reden dan ook, voortijdig wordt beëindigd, is het de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de hem ter beschikking gestelde ontwerpen te gebruiken en komt elke in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever verstrekte licentie te vervallen.

### **12. Garanties en vrijwaringen**

12.1 Studio Infograph garandeert dat het geleverde door of vanwege zijn toedoen is ontworpen en dat, indien er auteursrecht op het ontwerp rust, Studio Infograph geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan beschikken.

12.2 De opdrachtgever vrijwaart Studio Infograph (of door Studio Infograph bij de opdracht ingeschakelde personen) voor alle aanspraken van derden voortvloeiend uit de toepassingen of het gebruik van het resultaat van de opdracht.

12.3 De opdrachtgever vrijwaart Studio Infograph voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

### **13. Aansprakelijkheid**

13.1 Studio Infograph is niet aansprakelijk voor:

- a. fouten in het materiaal dat door de opdrachtgever ter hand is gesteld;
- b. misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen;
- c. fouten van door of namens de opdrachtgever ingeschakelde derden;
- d. gebreken in offertes van toeleveranciers of voor overchrijvingen van prijsopgaven van toeleveranciers;
- e. fouten in het ontwerp of de tekst/gegevens, indien de opdrachtgever, overeenkomstig het bepaalde in art. 3.4 zijn goedkeuring heeft gegeven, dan wel in de gelegenheid is gesteld een controle uit te voeren en daar geen gebruik van heeft gemaakt;

f. fouten in het ontwerp of de tekst/gegevens, indien de op drachtgever het tot stand brengen of laten uitvoeren van een bepaald(e) model, prototype of proef achterwege heeft gelaten, en deze fouten in een dergelijk(e) model, prototype of proef wel waarneembaar zouden zijn geweest;

g. taalkundige, tekstuele of grammaticale fouten;

h. de aanschaf, levering of de installatie van software die nodig is voor het aanpassen of bekijken van de geleverde ontwerpen.

13.2 Studio Infograph is uitsluitend aansprakelijk voor aan hem toerekenbare, directe schade. Aansprakelijkheid van Studio Infograph voor alle overige dan voornoemde directe schade, zoals indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, verminkte of vergane gegevens of materialen, of schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

13.3 Behoudens in geval van opzet of grove schuld van Studio Infograph of de bedrijfsleiding van Studio Infograph – ondergeschikten of derden derhalve uitgezonderd – , is de aansprakelijkheid van Studio Infograph voor schade uit hoofde van een overeenkomst of van een jegens de opdrachtgever gepleegde onrechtmatige daad, beperkt tot het bedrag van het honorarium dat Studio Infograph voor zijn werkzaamheden in het kader van die opdracht heeft ontvangen, tot maximaal het bedrag dat de verzekeraar in het voorkomend geval aan Studio Infograph uitkeert. Bij opdrachten die een langere doorlooptijd dan een half jaar hebben, geldt een verdere beperking van de hier bedoelde aansprakelijkheid tot maximaal het declaratiebedrag over de laatste zes maanden.

13.4 Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de opdracht is voltooid.

13.5 De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, kan Studio Infograph niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.

13.6 De opdrachtgever draagt de verantwoordelijkheid voor de in art. 3. 2 genoemde materialen of gegevens, d.w.z. hieraan gerelateerde claims vanwege auteursrechteninbreuk, onbedoelde beschadiging, vernietiging of verlies kunnen niet op Studio Infograph verhaald worden.

#### **14. Overige bepalingen**

14.1 Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig recht uit een met Studio Infograph gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht van zijn gehele onderneming.

14.2 De opschriften in deze algemene voorwaarden dienen slechts om de leesbaarheid te bevorderen en vormen geen onderdeel van deze voorwaarden.

14.3 In het geval een of meer bepalingen van deze algemene voorwaarden, om wat voor reden dan ook, niet rechtsgeldig zouden zijn, laat dat de overige bepalingen geheel onverlet.

14.4 Op de overeenkomst tussen Studio Infograph en opdrachtgever is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. De rechter tot het kennismaken van geschillen tussen Studio Infograph en de opdrachtgever is de bevoegde rechter in het arrondissement waar Studio Infograph is gevestigd, of de volgens de wet bevoegde rechter, dit ter keuze van Studio Infograph.

Deze algemene voorwaarden zijn vastgelegd te Utrecht, 2018